



## Beleidsplan Protestantse Gemeente

De Lichtbron

Wateringen, Kwintsheul, Wateringse Veld

2016-2020



# Opstandig en opgewekt!



## **Voorwoord**

### **Opstandig en opgewekt!**

Waarom opstandig?

Omdat we, in deze tijd waarin het niet meer vanzelfsprekend is dat je gelooft en voor je geloof uitkomt, toch willen (op)staan voor ons geloof. We staan als het ware op voor Jezus, onze Heer, die onze inspiratiebron is.

Waarom opgewekt?

Omdat we opgewekt zijn door het evangelie van Jezus Christus die voor ons gestorven is. Dankzij Hem mogen we leven in genade en mogen we steeds weer bij Hem terugkomen als we vragen, twijfels of zorgen hebben.

Opgewekt ook omdat juist het geloof ons veel blijdschap kan brengen, in de omgang met elkaar -als gemeenteleden- maar ook in onze relatie naar de mensen om ons heen. We kunnen als gemeente verdieping en betekenis geven aan het leven van onszelf en anderen en brengt ons als mensen rondom het geloof bij elkaar. We worden daarbij geïnspireerd door de overtuiging dat wij daarin mogen blijven leren: Jezus Christus is ons voorbeeld. Hij leert ons hoe we altijd weer op een andere manier naar dingen kunnen kijken, opgewekt en blijmoedig, zonder vooroordelen en ten dienste van de ander en gesterkt door ons geloof. Zo kunnen we elkaar door het geloof stimuleren en raken we samen geïnspireerd door nieuwe initiatieven, gedachten en ideeën.

Dit plan is tot stand gekomen dankzij de zeer betrokken inbreng van gemeenteleden; via gespreksgroepen, wijkavonden, persoonlijke ontmoetingen, gesprekken na erediensten etc.

De Kerkenraad is dankbaar dat zo velen hun inbreng hebben geleverd bij de totstandkoming van dit plan. Het plan vormt de basis voor ons gemeente-zijn; dit is wat we soms -in alle bescheidenheid- al zijn en het geeft de ambitie weer hoe we betekenis willen geven aan ons geloof binnen de geloofsgemeenschap van De Lichtbron.

## 1. Inleiding.

Onze kerk is lid van de Protestantse Kerk Nederland (PKN). Daarmee zijn ook meteen onze gemeenteleden lid van de PKN.

De naam De Lichtbron verwijst naar de opdracht die wij als gemeente voelen om niet alleen een lichtbron naar elkaar te zijn maar ook naar anderen, buiten de gemeente. De Bijbel is voor ons de bron van het licht dat wij willen uitstralen.

Wij zijn als gemeente geïnspireerd door het evangelie, als boodschap van God aan mensen, dat wij terugzien in het leven van Jezus. Wij laten ons inspireren door de Heilige Geest en gaan op zoek naar de plekken waar de Geest waait of kan gaan waaien om daar van betekenis te zijn.



## 2. Kerk2025 en maatschappelijke ontwikkelingen.

Ons beleidsplan sluit aan op de toekomstvisie van de PKN, zoals in 2015 verwoord in het visiedocument Kerk2025 'Waar een woord is, is een weg'. In de visie zijn vijf ontwikkelingen beschreven die zeer goed herkenbaar zijn in onze omgeving.

- Ook wij merken dat de samenleving steeds meer seculier wordt; het is niet meer vanzelfsprekend om gelovig te zijn of bij een kerk aangesloten te zijn;
- Het individualisme gaat de Wateringse, Heulse en WateringseVeld-grenzen ook niet voorbij; mensen kiezen bewuster waar ze zich voor in willen zetten en voor welke periode en kiezen daarbij soms ook heel bewust voor zichzelf;
- Ondanks de toename van het individualisme, zien we aan de andere kant ook steeds meer netwerken ontstaan, soms van tijdelijke aard, soms met een meer permanent karakter. Het is belangrijk om als kerk op in te spelen;
- De digitale revolutie van het laatste decennium brengt mensen enerzijds gemakkelijker met elkaar in contact maar anderzijds kan het ook afstand creëren in wie er wel mee kan doen en wie (nog) niet of niet meer. De digitale revolutie is een gegeven en zal zich blijven doorontwikkelen;
- Globalisering leidt tot een andere kijk op de wereld. Door de digitalisering, toename van mobiliteit, stijging van het welvaartsniveau e.d. wordt onze wereld steeds groter.

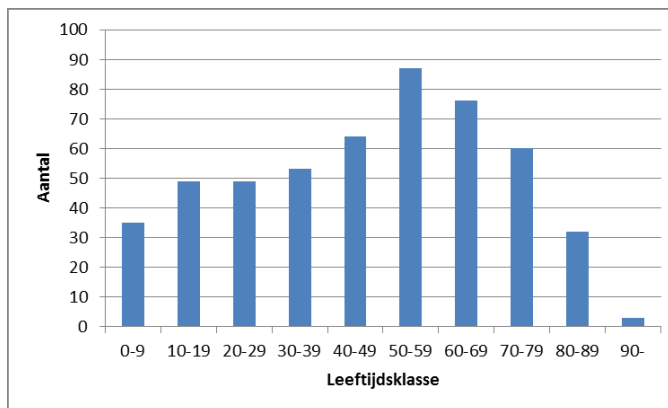
Voor de kerk zijn dit belangrijke ontwikkelingen om rekening mee te houden. Het is de uitdaging om in de kerk hierin een plek te geven.

In Kerk2025 worden gemeenten opgeroepen om *back to basics* te gaan; antwoorden met elkaar zoeken op de vraag wat het eigene van de kerk is. Wat maakt een kerk, kerk? Daar is niet één antwoord op te geven. Het ene gemeentelid zal misschien het antwoord vinden in de taal die we met elkaar spreken, verwoord in het evangelie. Iemand anders kan juist de gemeenschap noemen als plek waar iedereen 'er mag zijn' en er voor elkaar is. Of is de kerk bij uitstek de plaats om te leren wat 'goed leven' is? Genoeg stof om over door te praten met elkaar. Die opdracht willen we ook aan onszelf geven via dit beleidsplan. De gemeente is bij uitstek een plaats waar we kunnen oefenen met elkaar om hierover te praten en ons te leren uitspreken.

### 3. De Lichtbron.

Onze gemeente telt 509 leden, waarvan 258 belijdende leden, 204 doopleden en 47 overige leden zoals gastleden, meegeregistreerden, blijkgevers en ongedoopten.

De leeftijdsopbouw van onze gemeente is in onderstaande tabel af te lezen. Zo op het eerste gezicht leidt dit niet tot de conclusie dat onze gemeente vergrijsst, zoals veel PKN-gemeenten in Nederland. Toch is die conclusie ook wel op onze gemeente van toepassing als er een onderscheid zou worden gemaakt in de mate waarin de verschillende leeftijdscategorieën actief betrokken zijn bij de gemeente. Verder is zichtbaar dat er aanmerkelijk minder aanwas van jongeren is. De achterliggende (hier niet gepubliceerde) cijfers van de financiële bijdragen per leeftijdscategorie laten zien dat de gemeente in financiële zin met name gedragen wordt door de oudere generatie.



We staan dus op een belangrijke wissel op het spoor naar de toekomst. We zullen keuzes moeten maken. Dit plan wil hiertoe inspireren.

In diverse gesprekken hebben we de afgelopen jaren gedeeld welke waarden we met elkaar als gemeente belangrijk vinden. Zonder compleet te kunnen en te willen zijn, noemen we er hier toch een aantal voor de beeldvorming en hopelijk ook ter herkenning: open, respect, dienstbaar, solidair, gastvrij, missionair, ruimte voor verscheidenheid in geloof en gesprek daarover, levende gemeente, omzien naar elkaar, diaconaat op lokaal, regionaal, landelijk, wereldniveau en zorg voor elkaar.

De uitwerking van deze waarden komt tot uiting in de vele activiteiten die we als gemeente ontplooiën. In de jaargids die ieder gemeentelid in het bezit heeft, staat beschreven wat er nu zoal plaatsvindt.

De ontwikkelingen die de PKN landelijk schetst en de ontwikkeling en kenmerken van onze eigen gemeente vormen de basis voor de toekomstvisie van onze gemeente. Deze is verwoord in tien ambities; vijf intern gerichte en vijf zijn op de wereld buiten onze kerkgemeenschap gericht.

#### **4. Visie.**

De visie is gebaseerd op het gegeven dat we leven in een snel veranderende wereld. Onze gemeente zal eerder afnemen dan groeien omdat de aansluiting bij een kerkgenootschap geen vanzelfsprekende zaak meer is. Mensen kiezen immers steeds bewuster en daar zullen we als gemeente ook op in moeten spelen. Dit zal er in sommige gevallen toe leiden dat we niet meer kunnen rusten op de fundamenten uit het verleden maar dat we ons steeds weer zullen moeten afvragen hoe we verder gaan met de bouw van onze gemeente. Door deze insteek te kiezen worden we een nog meer levende gemeente met betrokken leden.

Door dromen te delen, krijgen we positieve energie en dat geeft ons vleugels. We zullen keuzes moeten leren maken in wat nòg wel of júist wel of niet meer mogelijk is. Daarbij zijn we realistisch in de kansen maar ook de beperkingen van onze financiële middelen, beschikbare menskracht, zich wijzigende behoeften en beperkte omvang. Hoe omvangrijk ons netwerk binnen en buiten de gemeente is, is te zien in de relatie- en ontmoetingskaart die als bijlage is opgenomen.

Onze visie bestaat uit tien ambities; een gezamenlijke passie; laat de Geest maar waaien!

We starten met vijf ambities die onze eigen gemeente betreffen. Daarna gaan we in op de punten waar we buiten onze gemeente voor willen gaan. Uiteraard is een dergelijke scheiding niet heel strikt te maken want ook de punten die in eerste instantie als 'intern gericht' zijn benoemd kunnen uiteindelijk weer worden ingezet in onze activiteiten naar buiten toe.

De tien punten zijn bedoeld om richting te geven maar vragen per punt nog wel een nadere uitwerking, samen met zo veel mogelijk gemeenteleden die mee willen denken over een of meerdere punten. Ieder punt wordt gevolgd door een aantal vragen en/of mogelijke uitwerkingen.

Om de veelheid van contacten binnen onze gemeente en daarbuiten te verbeelden, is in de bijlage een relatie- en ontmoetingskaart opgenomen.

## Ambities, intern gericht.

### 1. Geloofsgesprek intensiveren met elkaar.

Durf je te delen wat jou/u op geloofsgebied bezighoudt? Echte geloofsgesprekken voeren. En wat kun je/u daarin betekenen voor de ander?

Waar anders dan binnen onze eigen gemeente kunnen we in een veilige omgeving met elkaar in gesprek gaan over ons geloof, onze twijfels, verwachtingen, over liefde, over vertrouwen, zorgen en hoop? Hoe geven we daar invulling aan? Welke vormen passen daarbij?



### 2. Inrichten groepen.

Hoe kunnen we participeren in het verhaal dat God met ons als mensen heeft?

De behoefte aan gespreksgroepen of andere vormen waarin mensen met elkaar bezig zijn met het geloof is zeer divers en is vaak afhankelijk van tijd, levensfase, omstandigheden, omgeving etc. We kunnen hierop inspelen door diverse vormen aan te bieden, waarbij het uitgangspunt is dat deze groepen zo veel mogelijk 'zelfvoorzienend' zijn, eventueel ondersteund door de predikant of een kerkenraadslid. We kunnen daarbij denken aan verschillende vormen van het beleven en/of bespreken van het geloof waarbij de tijden en frequentie van deze groepen kunnen variëren, evenals de locatie en een combinatie met bijvoorbeeld een gezamenlijke maaltijd etc. De thema's die aan de orde komen, kunnen terug komen in de eredienst.

Gezien het succes van de kinderclubs zetten we dit concept ook de komende jaren door. Naast het feit dat dit veel basisschoolkinderen trekt, betrekken we hiermee ook een groep ouders bij de kerk.

Verder willen we iets ontwikkelen voor de oudere basisschoolkinderen (10-12 jaar) omdat deze groep te oud is voor de kinderclubs. De overgang basisschool/voortgezet onderwijs is een belangrijk moment om naar toe te leven voor deze groep.

Voor de leeftijdscategorie 12-16 zetten we de ingezette lijn met Q-Time, samen met de Hervormde Gemeente, voort.

Voor de groep 18-22 jaar willen we onderzoeken of het mogelijk is om met andere kerken uit Wateringen een groep te vormen waarin deze jongeren met elkaar hun gedachten kunnen vormen over geloof en maatschappij.

Verder willen we de Godzoekers en de 20+groep voortzetten; het blijkt dat dit heel duidelijk voorziet in een behoefte bij respectievelijk jongvolwassenen en rand-/buitenkerkelijken.



### 3. Andere vormen van erediensten.

Uit gesprekken met gemeenteleden is naar voren gekomen dat we open staan voor andere vormen van de eredienst: meer dialoog, andere of meer muziek, andere liturgie en andere liedbundels. We willen onze kinderen nog meer betrekken bij de erediensten; dit zal samen met de kindernevendienst worden uitgewerkt.

Een andere vorm van eredienst kan ook betekenen dat we meer samenwerking zoeken met andere gemeenten, diensten op andere tijden houden, andere locaties (bijv. Pinksterdienst in het Hofpark) en aansluiten op maatschappelijke activiteiten zoals de Samenloop voor Hoop. We willen gemeenteleden meer betrekken in de erediensten. Dit is slechts een greep uit de mogelijkheden.



4. Visie op inzet betaalde krachten en de inzet van vrijwilligers.

Als gevolg van de financiële ontwikkeling van onze gemeente zullen we keuzes moeten maken in onze uitgaven en wellicht kunnen we ook extra inkomsten genereren. Wat betekent onze gemeenteopbouw in financiële zin op de langere termijn, wat kan er door middel van vrijwilligers worden gerealiseerd en waarvoor willen we betaalde krachten inzetten en in welke mate zouden we extra inkomsten kunnen genereren vanuit ons gebouw?



5. Structuur van de kerk en bemensing.

In lijn met de visie Kerk2025 en vooruitlopend op de verdere uitwerking hiervan door de PKN denken we na over de bestuurlijke structuur van onze gemeente. Het wordt immers steeds moeilijker om mensen te vinden voor een ambt en daarom is het belangrijk om de bestuurlijke taken te verlichten. Het uitgangspunt is om alleen dat te besturen wat echt moet zodat er meer tijd is voor de inzet voor andere punten uit onze visie. Welke keuzes kunnen en willen we maken? We willen daarbij nog meer uitgaan van de talenten en gaven van een ieder zodat iedereen die een actieve bijdrage wil en kan leveren, hier een plek in kan vinden, of het nu voor langere tijd is of meer projectmatig.





## Ambities, naar buiten gericht:

### 6. Maatschappelijke betrokkenheid.

Wij zien de kerk als onderdeel van de maatschappij. Wij staan niet los van de samenleving, integendeel, we zien het als onze missionaire opdracht om van betekenis te zijn voor een ander, in de nabije en verder weg gelegen omgeving.

We willen de relatie met de Pieter van der Plasschool en De Gantel verder verdiepen zodat we vanuit onze gemeente een voor de scholen passende bijdrage kunnen leveren aan het invulling geven van de christelijke identiteit van de scholen.

Ook willen we zichtbaarder zijn in de samenleving door actief deel te nemen aan de Samenloop voor Hoop en andere maatschappelijke initiatieven. Ook willen we als De Lichtbron nog meer betrokkenheid tonen bij andere organisaties zoals Amnesty International, de Stichting Exodus en het Hospice in Naaldwijk.

Gezien de actualiteit zien wij voor onszelf ook een taak weggelegd ten aanzien van de ondersteuning van de (weliswaar nog niet geheel zekere) opvang van vluchtelingen in Wateringen, uiteraard in afstemming met het COA en Vluchtelingenwerk Nederland.

We streven ernaar zo veel mogelijk gezamenlijk op te trekken met andere kerken uit Wateringen om versplintering te voorkomen. Maar hoe geven we daar concreet invulling aan?



### 7. Betrokkenheid bij Boei90.

Met vreugde zien we dat Boei90 in de loop der jaren is ontwikkeld naar een bloeiende geloofsgemeenschap. De ondersteuning van Boei90 door De Lichtbron loopt per ultimo 2017 af. Gedurende deze beleidsplanperiode gaan we opnieuw een standpunt innemen ten aanzien van onze toekomstige betrokkenheid bij Boei90. Hierover vindt nauw overleg plaats met het bestuur van Boei90 waarin wij ook zijn vertegenwoordigd.



### 8. Oecumene.

Het is een open deur, maar niet minder gemeend. Wij hechten aan een goede relatie met een ieder die onze gemeente een warm hart toedraagt. We hebben regelmatig overleg met de Hervormde Gemeente in Wateringen en onderhouden goede contacten met de Maranathakerk (die tevens ons gebouw huurt), de katholieke parochie St Joseph in Wateringen en omliggende gemeenten zoals de Marcuskerk in Den Haag en de protestantse gemeenten in het Westland. Op onderdelen ontstaan er al initiatieven waarbij we heel concreet samenwerken, zoals de opzet van de zogenaamde kliederkerk met de St. Joseph-parochie, die zich heel specifiek richt op buitenkerkelijke jongeren. Ook jonge gezinnen is een specifieke doelgroep die we beter gezamenlijk kunnen benaderen alleen. Voor de komende beleidsplanperiode is het dan ook een belangrijke vraag waarin we elkaar nog meer zouden kunnen opzoeken, versterken en/of vinden? Voor welke doelgroepen, welke activiteiten, met welk doel?



dan



9. Multifunctionele inzet van ons gebouw.

We willen onderzoeken of en zo ja, op welke manier ons gebouw nog breder ingezet zou kunnen worden voor de externe verhuur. Onze ligging nabij de begraafplaats kan een onderscheidende factor zijn. Welke huurbehoefte van externe organisaties zouden wij kunnen invullen en vergt dit aanpassingen van het gebouw?



Welke verhuur past wel bij onze identiteit en wat minder of niet? Dit vergt nader onderzoek door een werkgroep.

10. Communicatie, waaronder inzet social media.

Communicatie wordt steeds sneller en interactiever, zowel binnen onze gemeente als daarbuiten. Om herkenbaar te zijn en te delen waar we mee bezig zijn, is het van belang dat we helder, snel en via de juiste kanalen communiceren. Hoe kunnen we de diverse doelgroepen bereiken, hoe zetten we de nieuwsbrief zo goed mogelijk in, is er daarnaast nog behoefte aan een andere invulling van Kerkkontakt, wat willen we met onze website bereiken, hoe zetten we Facebook en Twitter in, etc. etc.



5. **Uitvoering van het beleidsplan.**

Een gemeente wordt wel eens vergeleken met een lichaam. Iedere ledemaat heeft een functie en juist het samenspel tussen de ledematen maakt een lichaam sterk. We hebben elkaar nodig. Die vergelijking zouden we ook kunnen doortrekken naar de uitwerking van de ambities. Een goede uitwerking van ieder afzonderlijk punt leidt tot een sterke, krachtige en gedragen visie.

Aan de gemeentevergadering van mei 2016 wordt gevraagd wie zou willen meedenken met welk onderwerp. Streven is de uitwerking eind 2016 gereed te hebben en te delen in een gemeentevergadering.

Bijlage.

# Relatie- en ontmoetingskaart

